

„Krāsa, simbols, attēls” (Colour, Symbol, Image)

Metode	Krāsa, simbols, attēls
Ievads	Domāšanas procesu vizuāla atainošana (pēc <i>Richhart, Church, Morrison</i>) ^[1] ir metode, kura mācībās sekmē dažādus domāšanas procesus, veicinot dziļāku izpratni un liekot studentiem auditorijā dažādos veidos vizuāli atainot savu domu gaitu. Metodes būtība ir domāšanas procesu atainošana. Metodē “Krāsa, simbols, attēls” (KSA) tiek pētīta un vizuāli atainota studentu domāšana, izmantojot metaforas un vizuālus aspektus, kuri arī aktivizē jūtas, pārlicības, slēptās zināšanas un sapratni – tikpat lielā mērā, kā to dara acīmredzamas pieejamās zināšanas. Metaforas ir spēcīgs mehānisms, ar kuru palīdzību var saprast idejas. Tā kā šeit parādās personīgi skaidrojumi, studenti iemācās, ka atšķirīgām krāsām, tēliem un simboliem citiem studentiem ir gluži citādas nozīmes, norādot uz to, ka citi cilvēki saskata/saprot lietas citādi.
Mērķis	Palīdzēt studentiem dziļāk saprast dažādus domāšanas procesus.
Mērķauditorija	Dažādos studijuursos un par dažādām tēmām.
Sasniedzamie rezultāti	<ul style="list-style-type: none">• Studenti spēj labāk sintezēt un organizēt idejas un uztvert ideju būtību.• Labāka prasme veidot sakarības un domāt metaforiski par dažādām tēmām, priekšmeta saturu.• Labāka tēmas/priekšmeta sapratne.• Labākas zināšanas un atšķirīgu skatupunktu, pārlicības, ideju, jūtu un nozīmes par dažādām tēmām izpratne.
Apraksts	Izvēlieties konkrētu saturu interpretācijai un diskusijai; tā var būt eseja, nodaļa, dzejolis, runātājs, radio intervija, īsfilma vai tml.

	<ul style="list-style-type: none"> • Uzstādījums: tad, kad studenti ir izlasījuši/noklausījušies/redzējuši mācību saturu, lūdziet viņus padomāt par galvenajām idejām, kuras viņiem šķiet interesantas, svarīgas, pārdomas veicinošas. To var darīt individuāli, bet sākumā ir lietderīgi, ja visa auditorija izveido sarakstu. • Krāsas izvēle: ikviens students izvēlas krāsu, kura viņaprāt/viņasprāt ataino galvenās idejas piedāvātajā materiālā. Sava izvēle ir jāpaskaidro rakstveidā. • Simbola izvēle: pēc tam ikviens students izvēlas simbolu un pamato savu izvēli. Ikviens simbols kaut ko nozīmē, piemēram, dūja simbolizē mieru utt. Atrodiet citus simbolus mūsu ikdienas dzīvē. • Attēla izvēle: tas pats attiecas uz attēlu. Tā var būt fotogrāfija vai kādas ainas zīmējums. Norādiet, lai studenti nesatraucas par savām zīmēšanas prasmēm. Ar vienkāršu skici var izpaust to, ko vēlas attēlot. Arī šoreiz sava izvēle ir jāpaskaidro rakstveidā. • Tagad laiks dalīties ar savu domu gaitu: studenti izskaidro savu KSA savam partnerim vai grupai. Kā krāsas/simbola/attēla izvēle ir saistīta ar pētāmo saturu? Atkārtojiet tik ilgi, kamēr ikviens grupas dalībnieks ir paskaidrojis savu KSA izvēli. Pēc tam jūs varat arī lūgt studentiem, lai viņi dalās savos novērojumos un pauž secinājumus. • Vērtējiet studentu prasmi uztvert satura būtību. Izskaidrojumus varētu vērtēt tad, kad parādās jaunas atklāsmes. Jūs varētu vērtēt arī metaforu kvalitāti (pacelšanos pāri acīmredzamajam) desmit ballu sistēmā.
Sagatavošanās	Izvēlieties eseju, īsu tekstu, radio interviju, dzejoli u.c.
Nepieciešamie resursi	Simbolu un attēlu atrašanai var labi noderēt dators vai viedtālrunis.

Veiksmes faktori	<p>Krāsas, simboli un attēli ir ļoti personiska izvēle, un tie ir jāpaskaidro individuāli.</p> <p>Ir svarīgi izmantot bagātīgu satura daļu, kura ietver ļoti dažādas interpretācijas un nozīmes. Šajā vingrinājumā ideāli var integrēt sarežģītību, ambivalenci un niansētību.</p> <p>Mēģiniet iedrošināt studentus, lai viņi neizvēlētos pašsaprotamākās krāsas, simbolus un attēlus.</p> <p>Lūdziet, lai viņi kārtīgi paskaidro savu izvēli, uzrakstot pilnas frāzes, ne tikai dažus vārdus.</p>
Priekšrocības	<p>Ar šīs metodes palīdzību studenti var aprakstīt attēlus, izmantojot vārdus.</p>
Trūkumi	<p>Studentiem var būt grūti izmantot vizuālo domāšanu, kas nepieciešama KSA. Viņi var izjust tādu kā aizturi, jo var nebūt pieraduši lietot neverbālus instrumentus akadēmiskā vidē.</p>
Papildinformācija	<p>Ar šīs metodes palīdzību tiek vizuāli atainots domāšanas veids. Šajā vietnē jūs atradīsiet daudz informācijas par to, cik svarīga ir auditorijas organizācija un kā to īstenot. Šī ir vēl viena noderīga vietne, kur apskatīts šis temats.</p>